

Division Affaires Générales

Parc d'Activités de la Vallée de l'Escaut-Sud
59264 Onnaing
France
T +33 3 2751 21 54

Information Presse

Onnaing, le 18 mai 2006

Toyota mise sur l'avenir et l'ouverture pour devenir l'Entreprise de référence du Valenciennois

Dans le cadre de l'inauguration des nouveaux espaces de communication du site, Didier Leroy, Président de Toyota Motor Manufacturing France (TMMF), a annoncé ce jour le transfert d'une première vague de 100 contrats temporaires en contrats à durée indéterminée. Face au succès commercial de la nouvelle Yaris, TMMF, qui emploie aujourd'hui 3.950 salariés, fait ainsi un pas supplémentaire vers la pérennisation des emplois après le recrutement massif de 1.000 opérateurs effectué au cours du dernier trimestre 2005. Désireux de s'ouvrir de plus en plus sur sa communauté locale, TMMF va entamer une campagne de visites du site qui devrait permettre d'accueillir de 8 à 10 000 visiteurs par an avec notamment la mise en place d'outils pédagogiques élaborés avec l'Education Nationale.

Deux programmes éducatifs vont être lancés dès la rentrée prochaine après des formules pilotes en cours de validation :

- ✓ **Cahier de visite** : en rejoignant l'association Edival, créée sur l'initiative de l'Union des Industries et Métiers de la Métallurgie du Valenciennois et qui vise à faire découvrir le patrimoine industriel du Valenciennois aux élèves du CM2 à la seconde, TMMF a élaboré un programme de visites s'adressant aux élèves du CM2 sur le thème du développement durable. Fruit d'une collaboration avec l'Inspection de l'Education Nationale, cet outil marie l'apprentissage théorique en classe avec la participation des élèves à des ateliers pratiques sur le site de TMMF.
- ✓ **Classe de découverte nature** : dans le cadre de son partenariat avec le Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement du Bocage de l'Avesnois, TMMF va mettre à disposition des établissements du primaire des programmes de sorties nature et de classes vertes. Accompagnés par des animateurs de l'association, les enfants pourront découvrir le parcours de l'eau au sein du site et observer la faune et la flore très riches qui ont pu se développer en harmonie avec l'activité industrielle.

En parallèle à ces deux initiatives, le site de Toyota va également redémarrer et amplifier les visites de groupe. Plus de 6 mois après le démarrage de la production de la nouvelle Yaris et 3 mois après le retour de la 3^{ème} équipe, les conditions sont à nouveau réunies pour faire découvrir les coulisses du site valenciennois à près de 10 000 visiteurs par an, soit l'équivalent du chiffre atteint sur une période de 4 ans. La cible privilégiée de ces visites sera la population locale qui veut mieux connaître les processus de fabrication de la Yaris mais aussi les méthodes de travail des salariés du site.

Contact presse Toyota Motor Manufacturing France

Nicolas Fayol – Tél : 03.27.51.21.54 – Mail : nicolas.fayol@toyotafr.com

Eric Moyère – Tél : 03.27.51.24.19 – Mail : eric.moyere@toyotafr.com